



Okrągły Stół Instytutu Reform i Związku Pracodawców Producentów
Materiałów dla Budownictwa
Neutralne klimatycznie materiały budowlane – nasza perspektywa
transformacji

Jacek Wierus, 17.05.2023



Wienerberger w Polsce



- Obecność w Polsce od 1995 roku, a od 2004 roku na Podkarpaciu
- Produkcja w 8 lokalizacjach
- 7 zakładów produkcyjnych Porotherm
 - Lębork
 - Dobre
 - Honoratka
 - Paczków
 - Gnaszyn
 - Oleśnica
 - Kupno
- 3 zakłady produkcyjne Koramic
 - Kunice
- 4 magazyny / centra dystrybucji
- Biuro w Warszawie

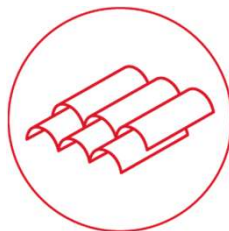




Rozwiązania ścienne

Porotherm

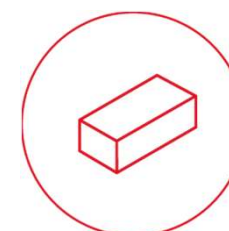
- Pustaki ceramiczne
- Nowoczesne technologie:
 - Dryfix
 - Profi
- Nadproża
- Stropy
- Zaprawy



Rozwiązania dachowe

Koramic

- Dachówki ceramiczne
- Akcesoria ceramiczne
- Akcesoria techniczne



Rozwiązania klinkierowe

Terca

- Cegły klinkierowe
- Kształtki klinkierowe
- Zaprawy

Innowacyjne, kompleksowe rozwiązania dla budownictwa

Program Wienerberger Sustainability (ESG)

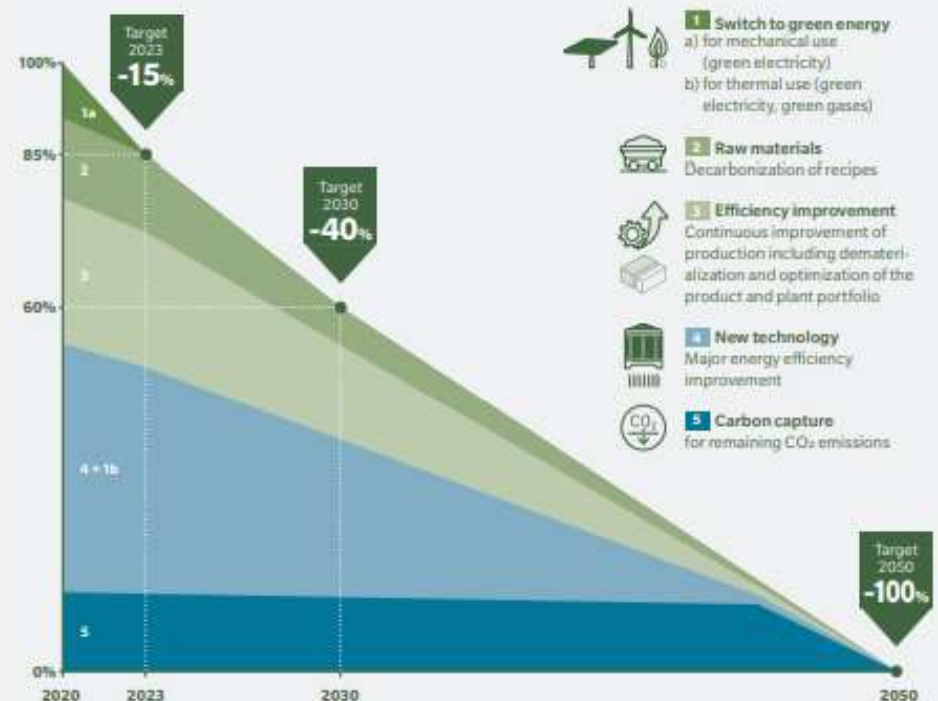


Naszym celem jest osiągnięcie neutralności klimatycznej = zerowej emisji gazów cieplarnianych w 2050 roku na podstawie Europejskiego Zielonego Ładu.

W ramach Strategii Zrównoważonego Rozwoju realizujemy szereg działań i projektów mających na **celu**:

- **Dekarbonizację** - obniżenie emisyjności naszych procesów, produktów i systemów, redukcję śladu węglowego, implementację OZE, ciągłą poprawę efektywności energetycznej, wdrażanie innowacyjnych rozwiązań w ceramice
- **Wsparcie gospodarki o obiegu zamkniętym**, maksymalny odzysk do procesów wody zrzutowej i gruzu, recycling opakowań
- **Zachowanie różnorodności biologicznej**, przywracanie naturze terenów przemysłowych
- **Dbłość o równość i stały rozwój** naszych pracowników, **szacunek** dla ich różnorodności
- **Wsparcie lokalnych społeczności**, rozwój dialogu społecznego w ramach CSR
- **Dochowanie** najwyższych światowych **standardów** korporacyjnych

WIENERBERGER'S PATH TO CARBON NEUTRALITY BY 2050 FOR SCOPE 1 AND SCOPE 2 EMISSIONS



Nasz Program Sustainability 2023 i progres w roku 2022



OUR SUSTAINABILITY PROGRAM 2023 AND PROGRESS 2022

We are clearly committed to achieving climate neutrality and actively support the European Green Deal. The highest possible level of transparency of our progress in the fight against climate change is important to us. Alongside long-term sustainability targets, we therefore also set ourselves ambitious short- and medium-term targets. However, in order to adequately address all ecological, social, and societal challenges, we have defined our Sustainability Program 2023.

	Topics	Targets 2023	Progress 2022
Environment	Decarbonization	15% less CO ₂ e emissions compared with 2020	13.2% less CO ₂ e emissions compared with 2020
	Circular Economy	100% of new products designed to be reusable or recyclable	98% of new products have been designed to be reusable or recyclable
	Biodiversity	Biodiversity Action Plans for all our production sites in place	67 production sites with implemented Biodiversity Action Plans
Social	Diversity	>15% female employees in senior management >30% female employees in white-collar positions	15% female employees in senior management 34% female employees in white-collar positions
	Training and Development	10% more training hours per employee compared with 2020	53% more training hours per employee compared with 2020
	CSR Projects	200 housing units per year built with our products for people in need in our local markets	254 housing units built
Governance	Governance Standards	Committed to the highest national and international governance standards	A consistent focus on: -> Business strategy -> Board diversity and compensation -> Executive compensation -> Succession management

Zachęcamy do lektury
Raportu Roczego 2022
na stronie
www.wienerberger.com

Komentarz Wienerberger do procesu transformacji

(jako Wienerberger Ceramika Budowlana sp. z o.o.)



Niektóre wyzwania/problemy w naszym procesie transformacji, widziane też jako szanse i potencjał na rozwój:

- W wielu branżach całkowicie neutralne klimatycznie materiały budowlane nie są osiągalne.
- Wysoki i podwyższany z czasem poziom wymagań w obniżaniu emisyjności produkcji materiałów budowlanych, odniesiony do celów redukcji emisji (np. fit for 55), zwiększa skalę trudności planowanych i realizowanych działań.
- Transformacja w kierunku neutralności emisyjnej oraz zrównoważonego rozwoju zajmuje sporo czasu, wymaga dużych zasobów ludzkich/intelektualnych oraz olbrzymich nakładów finansowych.
- Koszty transformacji są i będą wysokie:
 - Inwestycyjne (transformacja procesowa i paliwowa), szczególnie w „tradycyjnych” branżach, jak np. produkcji ceramiki budowlanej,
 - Operacyjne – zadbanie o przewidywalne i akceptowalne koszty wytwarzania, wpływające możliwie jak najmniej na poziom cen wyrobów i ich konkurencyjność,
 - Organizacyjne – budowanie odpowiednich struktur organizacyjnych i pozyskiwanie do tego celu zasobów ludzkich,
- Dla realizacji zakładanych celów transformacji jest stosunkowo niewiele czasu potrzebnego na:
 - Poszukiwania nowych rozwiązań technologicznych oraz produktowych – ceramika jest dość mocno „tradycyjnym” rodzajem materiałów budowlanych,
 - Zmianę przyzwyczajeń klientów, architektów; obserwowana jest tu duża inercja czasowa,
 - Realizację/wdrożenia takich zmian (przy dbałości o stabilną, wysoką jakość i gwarancję parametrów użytkowych wyrobów),

Komentarz Wienerberger do procesu transformacji

(jako Wienerberger Ceramika Budowlana sp. z o.o.)



Niektóre wyzwania/problemy w naszym procesie transformacji, widziane też jako szanse i potencjał na rozwój:

- Potrzebne są adekwatne do skali procesu transformacji „zachęty” dla producentów i jasne komunikowanie wymagań, szczególnie ze strony władz krajowych.
- Oczekiwane jest dopasowywanie na bieżąco krajowej legislacji pod kątem mocnego wspierania transformacji w sektorze materiałów budowlanych w Polsce, w tym:
 - Rozwijania przyjaznego systemu dostępu do źródeł wsparcia/finansowania na badania i wdrożenia oraz na samą realizację,
 - Sprawne wspieranie transformacji przez administrację lokalną, np. zmiany w MPZT pod kątem zastosowania OZE czy sprawne wydawanie decyzji środowiskowych i innych pozwoleń,
- Zmiany w regulacjach europejskich, np. BREF dla ceramiki, spowodują potencjalnie duże konsekwencje, szczególnie dla ceramiki w Polsce; oczekiwane jest tu wsparcie ze strony administracji rządowej w finalnej części procesu uzgadniania tych wymagań.
- Wysoki poziom zapotrzebowania na zasoby i energię w branży ceramicznej (ale nie tylko w niej) jest istotnym ograniczeniem w procesie transformacji. Oczekiwane są systemowe ułatwienia dostępu do zasobów naturalnych i do taniej energii,

Dziękuję za uwagę!

